

ПЛАТФОРМА 3DEXPERIENCE®

Устойчивые инновации в эпоху впечатлений



«В первую очередь надо думать о том, как будет воспринимать ваш товар покупатель, и только потом — о технологии. Не наоборот». Стив Джобс

УСТОЙЧИВЫЕ ИННОВАЦИИ НАЧИНАЮТСЯ С ВПЕЧАТЛЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Исследователи из Университета Бригама Янга, составляющие вместе с журналом Forbes ежегодный список самых инновационных компаний, выявили общие черты в методах их работы. Все эти компании начинают разработку с глубокого изучения потребностей клиентов — функциональных, социальных и эмоциональных аспектов. Большинство успешных инновационных продуктов были созданы с помощью именно такого подхода. Мы живем в эпоху экономики впечатлений, когда компании стараются установить с клиентом эмоциональные связи, которые приведут к появлению лояльности.

Дальновидные руководители понимают, что постоянное подтверждение системы ценностей покупателя через эмоции, которые вызывает товар — единственно надежный путь к успеху этого товара и бизнеса в целом.

Платформа для совместной работы **3DEXPERIENCE®** компании Dassault Systèmes — это цифровая среда, которая объединяет людей, идеи и знания ради общей цели — создания успешных инноваций. Благодаря виртуальным технологиям и социальным инструментам платформа и ее приложения позволяют придумывать инновационные изделия и облекать их в материальную форму, точно понимая как ваши решения влияют на результат. Давайте посмотрим, как платформа **3DEXPERIENCE®** помогает формировать впечатление о вашей продукции.

КАК ВИРТУАЛЬНЫЙ МИР ПОМОГАЕТ ФОРМИРОВАТЬ ВПЕЧАТЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ О ПРОДУКТЕ

Технологии цифрового проектирования, моделирования и анализа были придуманы для инженеров, но сейчас они помогают создавать прорывные инновации во всех сферах бизнеса, науки и государственного управления. Они позволяют быстро и практически без ограничений создавать и испытывать виртуальные прототипы, не используя ценные материальные ресурсы. Реалистичное моделирование помогает точно понять, как тот или иной продукт, процесс или услуга повлияет на потребителей и окружающую среду. После того, как физический товар поступит в продажу, можно проанализировать это влияние с помощью передовых технологий визуализации данных.



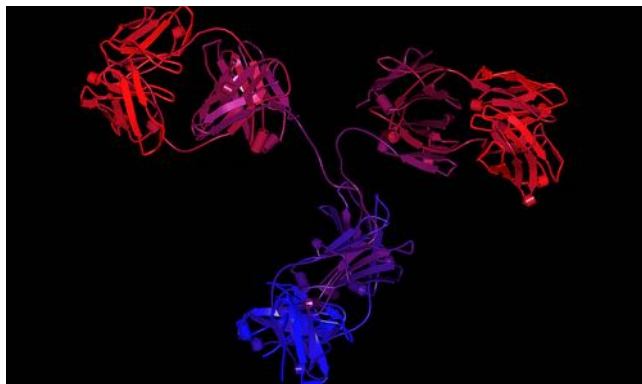
Виртуальные технологии можно использовать не только для разработки изделий; они сами могут становиться частью товара или сервиса. Это смешение «реального» и «виртуального» открывает возможности для создания не просто инновационных изделий, а впечатлений, которые испытывает покупатель. Например, решение Virtual Garage позволяет, основываясь на данных САПР, создать в дилерском центре или на сайте автосалона захватывающую виртуальную среду, чтобы подтолкнуть даже самого разборчивого покупателя к эмоциональному решению о покупке. Такое взаимодействие реального и виртуального миров способно многократно усилить воздействие.



По всему миру клиенты используют весь спектр возможностей программного обеспечения для виртуального проектирования, моделирования и визуализации от компании Dassault Systèmes, лидера в данной области. Другой пример — программные продукты для управления жизненным циклом продукции (PLM). Они тоже были изначально созданы для инженеров, но теперь применяются для решения сложных управленческих задач в совершенно других отраслях.

Поэтому компания Dassault Systèmes нацелена на создание комплексных решений, объединенных платформой **3DEXPERIENCE**, специально разработанной для поддержки совместной работы и стимулирования инноваций.

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ ПРИ СОВМЕСТНОЙ РАБОТЕ ВО ВСЕХ ОТРАСЛЯХ



Чтобы объединить людей вокруг общей цели, несмотря на расстояния и границы, нужна платформа, построенная на облачных технологиях. Эта платформа должна быть интегрирована с социальными сетями, а доступ к ней может быть осуществлен с мобильных устройств. Мы предусмотрели возможность последовательного развития платформы, чтобы в полной мере воспользоваться растущими возможностями облачных вычислений. Это дало возможность перенести на платформу такие ресурсозатратные операции, как цифровое моделирование, расчеты и виртуальные испытания.



Наша платформа появилась как результат совместного эволюционного развития и взаимного проникновения инструментов PLM и инструментов для взаимодействия специалистов. Как оказалось, это именно то, что нужно для создания успешных инноваций в эпоху впечатлений. По мере эволюции товаров меняются и технологии их создания. Рецепт платформы **3DEXPERIENCE** прост: мы взяли самые необходимые элементы облачных, мобильных и социальных технологий, добавили к ним вычислительную мощь, необходимую для цифрового моделирования и работы с большими данными, и распределили эти возможности по четырем главным направлениям:

Накопление знаний

Для каждого пользователя на платформе предусмотрена персональная панель управления, которую можно наполнять любыми данными по своему усмотрению, как созданными внутри предприятия, так и поступающими извне. Модуль работы с социальными сетями позволяет выводить на панель данные мониторинга социальных сетей, а мощный механизм поиска дает возможность искать информацию по всей платформе, накапливать знания и изучать содержимое тематических разделов, которые платформа автоматически создает по результатам поиска.

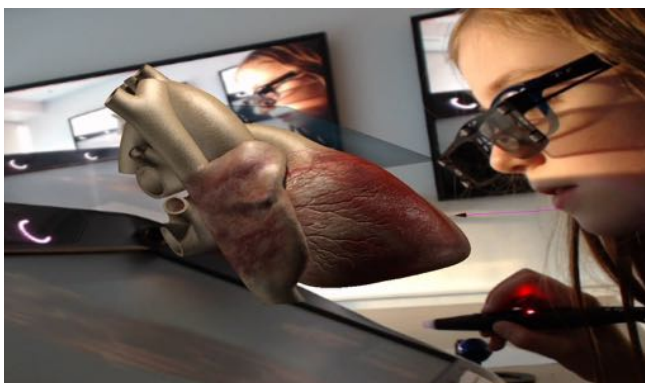
Капитализация знаний

Путешествуя по рабочим пространствам для совместной работы, инженеры легко узнают знакомые инструменты PLM, лежащие в основе платформы **3DEXPERIENCE**, с общим централизованным хранилищем проектных и производственных данных. В панель управления и окно поиска мы встроили механизм расстановки собственных пометок и предусмотрели средства создания собственных пространств для совместной работы, где пользователи могут размещать данные и делиться ими с коллегами.



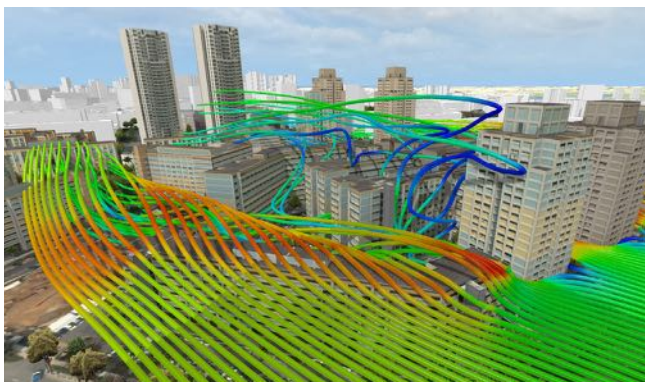
Организация сообществ

Платформа **3DEXPERIENCE** помогает создавать настоящие сообщества, объединяя людей по интересам вокруг любых тем или инновационных идей. Используя тематические блоги, вики, iQuestions (аналог форумов), доски идей, профили участников и аналитические инструменты, члены сообществ могут обмениваться знаниями и помогать друг другу, генерируя новые идеи и воплощая их в жизнь.



Универсальный язык 3D

Если одна картинка стоит тысячи слов, то 3D-модель, которую можно вращать и увеличивать, стоит трех простых, но бесценных слов: «Я вас понимаю». В составе платформы есть простой инструмент для создания и обмена трехмерными представлениями.



Чтобы создать инновационное изделие, нужны совместные усилия людей различных специальностей. Мы помогаем им общаться между собой на универсальном языке 3D.

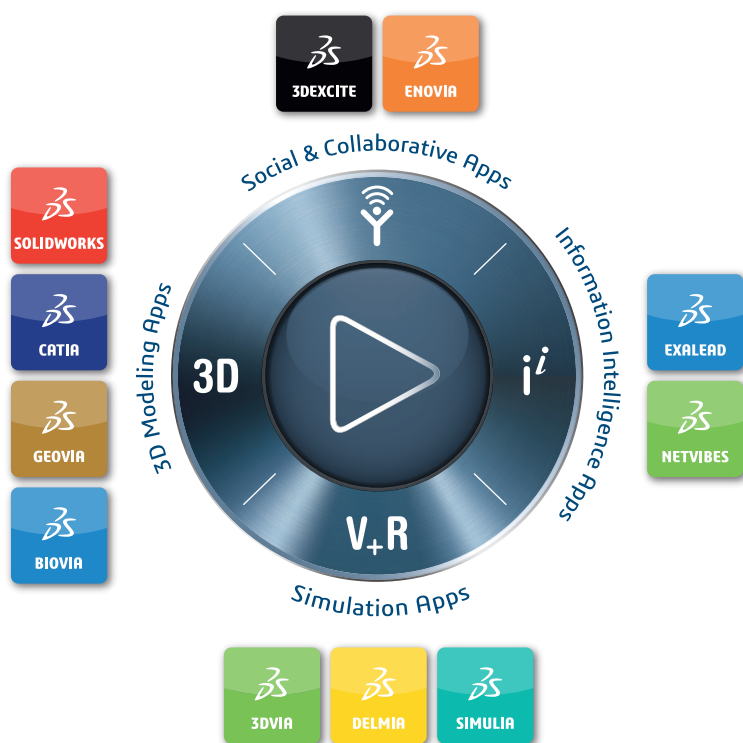


Устойчивый успех в эпоху впечатлений

Независимо от того, что считать успехом товара или бизнеса, мощь виртуальных технологий, образующих универсальную платформу **3DEXPERIENCE** компании Dassault Systèmes, помогает инновационным компаниям достигать поставленных целей. Наша платформа позволяет придумывать инновационные изделия и облекать их в материальную форму, заранее рассчитывая, какое впечатление получит потребитель. На этой платформе объединяются все элементы операционной деятельности компании: разработка, маркетинг, производство, продажи и сервис, и по всем этим направлениям есть возможность просчитать последствия принимаемых решений.



Чтобы узнать больше о том, как платформа **3DEXPERIENCE** помогает добиваться успеха в эпоху впечатлений, посетите наш веб-сайт www.3ds.com/ru.



Наша платформа **3DEXPERIENCE®** является мощным фундаментом для фирменных приложений, охватывающих 12 разных отраслей, и предлагает обширный портфель профильных решений.

Компания Dassault Systèmes воплощает принцип **3DEXPERIENCE®**, обеспечивая отдельных людей и компании виртуальной средой для создания устойчивых инноваций. Ведущие решения компании помогают изменить подход к разработке, производству изделий и сервису. Решения Dassault Systèmes для взаимодействия способствуют поиску социальных инноваций, позволяя виртуальному миру улучшать мир реальный. Обеспечивая поддержку свыше 220 тыс. заказчиков, Dassault Systèmes работает более чем в 140 странах мира, с компаниями любого размера из всех отраслей промышленности. Узнайте больше на www.3ds.com/ru.

Europe/Middle East/Africa
Dassault Systèmes
10, rue Marcel Dassault
CS 40501
78946 Vélizy-Villacoublay Cedex
France

Россия и СНГ
Дассо Систем
121552, Москва
Ярцевская ул., 19
Россия

DASSAULT SYSTEMES | The **3DEXPERIENCE®** Company