



ЦИФРОВИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОТКРЫТИЕМ СЕТЕВЫХ МАГАЗИНОВ, ОФИСОВ И СЕРВИСНЫХ ЦЕНТРОВ КЛИЕНТСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ



Проблематика:

Активный рост торговых розничных сетей, клиентских и сервисных офисов банков, страховых и телекоммуникационных компаний, сетей ресторанов, отелей и АЗС может приводить к проблемам со сроками запуска новых объектов. Ускорение открытия — это прямая финансовая выгода. Рассмотрим на конкретном примере: если торговая сеть планирует открыть 100 магазинов за год, и каждый из них в среднем приносит 100 000 рублей выручки в день, то сокращение срока запуска всего на один день для каждого объекта даст колоссальный эффект. Суммарно по всей сети это принесёт дополнительные 100 магазинов × 100 000 рублей = 10 миллионов рублей в сутки. И это без учёта минимизации рисков, связанных с ошибками, штрафами и упущенной выгодой. Сокращение времени открытия при одновременном росте его качества — это не просто слова, а один из важных факторов увеличения прибыли для розничной сети.

Цель:

Увеличение выручки, сокращение издержек и повышение рентабельности открытия новых торговых и сервисных объектов по обслуживанию покупателей и клиентов.

Задачи:

- Сокращение сроков ввода объектов в эксплуатацию.
- Ускорение подбора и анализа площадей на всех этапах — от поиска до принятия решения.
- Усиление контроля за качеством работ по запуску каждого нового объекта.

Решение:

Внедрение автоматизированной системы управления проектами по открытию новых объектов, которая включает:

- Реестр объектов с потенциальными помещениями для аренды, покупки или строительства.
- Централизованное хранилище всей документации по объекту (планы, акты, технические условия и пр.).
- Аналитические инструменты для предварительного расчёта рентабельности и сравнения вариантов.
- Построение и контроль план-графиков работ.
- Электронное согласование документов (workflow).
- Аналитика и формирование отчетности.
- Интеграция с ГИС, справочниками и учетными системами класса ERP.

Преимущества для заказчика:

Переход на качественно новый цифровой уровень управления и контроля:

- Автоматизация процесса открытия для любых форматов: аренда, собственное строительство, франчайзинг.
- Создание единого информационного пространства для управления недвижимостью на протяжении всего её жизненного цикла.
- Прозрачный контроль сроков и качества выполнения работ на каждом этапе, отслеживание ключевых вех проекта (план/факт).
- Автоматическая рассылка отчетов и оповещений о событиях проекта.

Обоснованное принятие решений на основе более точной и оперативной аналитики

- Предварительный расчёт экономики и оценка потенциала покупательной способности различных локаций.
- Наглядная визуализация объектов на карте с анализом окружения.
- Принятие оптимальных решений по размещению нового объекта на основе геоанализа различных вариантов и автоматически формируемым показателям: средняя проходимость, конкуренты, стоимость аренды и пр.
- Отслеживание истории изменения документов и ключевых этапов принятия инвестиционного решения.
- Удобное и быстрое формирование оперативной и аналитической отчетности, включая анализ показателей открытия объекта в сравнении с планом.

Экономия и повышение эффективности рабочих процессов

- Предварительный расчет экономики аренды и покупки объекта, оценка и сравнение потенциала покупательной способности различных объектов.
- Снижение зависимости от человеческого фактора и устранение разрывов в автоматизации за счёт интеграции с другими подразделениями (экономический блок, юристы, эксплуатация).
- Единая удобная среда для совместной работы центрального офиса, филиалов и подрядчиков.
- Прозрачная процедура выбора подрядчиков и оценки их эффективности.
- Формирование рейтингов эффективности в разрезе филиалов, регионов и сотрудников.
- Ведение истории состояния объектов и изменения характеристик в зависимости от этапа проекта.
- Устранение разрыва в автоматизации бизнес-процессов путем интеграции с функционалом смежных подразделений: экономический блок, эксплуатация, юристы и др.

Централизация данных и наглядная отчетность

- Сокращение времени на сбор и анализ информации.
- Оперативное формирование и расчет показателей, благодаря централизованному доступу к необходимым данным.
- Быстрый и удобный поиск по унифицированным справочникам: организационная и территориальная структура, юридические лица, контрагенты, сотрудники и т.д.
- Необходимая достаточность материальной базы для управления объектом и передачи его на сопровождение другим подразделениям компании.

Если тема цифровой трансформации и автоматизации управления физическими активами предприятия актуальна для вашей организации, то мы готовы помочь в решении ваших задач.



ООО «Интерпроком»
Тел: +7 (495) 781-92-64
117105, Москва, БЦ Варшавская Плаза,
Варшавское шоссе д. 26, 3 этаж
partner@interprocom.ru www.interprocom.ru