

[← назад к перечню](#)

апр

28

2016

Ericsson выбирает платформу Dassault Systèmes 3DEXPERIENCE, которая обеспечит условия для цифровой трансформации бизнес-процессов

ВЕЛИЗИ-ВИЛЛАКУБЛЕ, Франция, 28 апреля 2016 года – Компания Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), разработавшая платформу 3DEXPERIENCE и являющаяся мировым лидером в области решений для 3D-проектирования, создания цифровых 3D-макетов и управления жизненным циклом изделий (PLM), сегодня объявила о том, что Ericsson, ведущий глобальный поставщик коммуникационных технологий и сервисов, выбрал платформу 3DEXPERIENCE для ускорения трансформации своего бизнеса и поддержания ведущих позиций компании на рынке.

Ericsson внедрит отраслевое решение Dassault Systèmes “Business Operation Excellence”, в основе которого лежит платформа 3DEXPERIENCE на смену своим устаревшим базовым и сетевым ИТ-приложениям. Это решение позволит обеспечить полномасштабный перевод в цифровую форму всех процессов, связанных с внедрением инноваций, бизнес-процессов и операций. Увеличение производительности и повышение эффективности поможет компании быстрее реализовать первоклассный потребительский опыт в условиях растущего «сетевого общества» (Networked Society), которое включает в себя в себя постоянно использующих сеть людей, отрасли и общество в целом.

По прогнозам Ericsson, к 2020 году “сетевое общество” будет охватывать более 26 миллиардов различных подключенных устройств, при этом в этом новом мире технологии мобильной, широкополосной и облачной инфраструктуры будут взаимодействовать друг с другом, чтобы сделать информационные технологии и коммуникации еще более быстрыми, дешевыми и доступными, и будут вдохновлять на внедрение преобразующих инноваций в новых сферах нашей жизни. В рамках своего видения в отношении создания условий для «сетевого общества», Ericsson понимает важность комплексной интеграции ИТ и телеком-систем, а также аппаратного и программного обеспечения. Это позволит значительно улучшить высокотехнологичный потребительский опыт, в основе которого лежит использование «умных» и подключенных устройств, сервисов и программного обеспечения.

Внедрив отраслевое решение “Business Operation Excellence”, в котором реализованы функциональные преимущества приложений ENOVIA, Ericsson получит унифицированное цифровое окружение для комплексной организации процессов, обеспечения прозрачности, контролируемости, формирования отчетности и гибкости в использовании своего аппаратного и программного обеспечения, сервисов и иных решений. Благодаря глобальным инструментам для совместной работы в режиме реального времени, объединяющим специалистов в различных дисциплинах – как внутри компании, так и извне, – с заказчиками, партнёрами и поставщиками, Ericsson сможет в полной мере задействовать свои существующие ресурсы и активы, экспертизу и знания, тем самым способствуя дальнейшему развитию открытых инноваций и сокращая время между формированием идеи и выводом готовой продукции на рынок.

“Мы рады, что после многочисленных попыток в прошлом нам наконец-то удалось успешно внедрить новую ИТ-платформу, – говорит Хоаким Кервол (Joakim Cerwall), руководитель подразделения PLCM Operations и автор инициативы PLM Transformation в Ericsson. – Мы провели тщательное исследование и испытания, чтобы найти наилучшее PLM решение для Ericsson, которое позволило бы связать ИТ-инфраструктуру и бизнес-подразделения. Эта

[ЗАГРУЗИТЬ ПРЕСС-РЕЛИЗ](#)

Контакты пресс-службы

Digital marketing, Russia & CIS Dassault Systèmes
Faina KHAMUKOVA
faina.khamukova@3ds.com

PR & Communications EMEAR Dassault Systèmes
Zeljka SKOKO
zeljka.skoko@3ds.com

трансформация имеет важное значение для эффективной цифровой обработки данных о продукции в масштабах всей компании и позволит Ericsson добиться повышения конкурентоспособности на рынке ИКТ".

"Новая платформа будет гарантировать, что мы сможем автоматизировать и ускорить процессы разработки новой продукции, и в то же время сможем обеспечить доступность необходимой информации о продуктах для соответствующих пользовательских групп, в том числе для отдела продаж, департамента интеграции или для службы технической поддержки, – говорит Йохан Торстенссон (Johan Torstensson), глава подразделения Group IT & Enterprise IT в Ericsson. – Кроме того, для нас важно создать условия для ускорения вывода продукции на рынок, и сделать так, чтобы наши заказчики смогли приобретать продукцию Ericsson через цифровые каналы. Преимущества этого проекта по сравнению с предыдущими попытками внедрения новых ИТ-платформ заключается в том, что этот проект обусловлен интересами бизнеса".

"Платформа 3DEXPERIENCE не ограничивается одной лишь PLM функциональностью и позволяет связать между собой глобальные команды Ericsson, занимающиеся маркетингом, разработкой, производством и продажами продукции, а также предоставлением сервисов, еще на самых ранних этапах проектирования, когда еще только формируется идея будущего продукта. Это позволяет изобретать, разрабатывать, проектировать, создавать и реализовывать комплексный и насыщенный потребительский опыт, который подразумевает совокупность аппаратного обеспечения, программного обеспечения, контента и сервисов, – говорит Оливье Рибе (Olivier Ribet), вице-президент Dassault Systèmes по отрасли высоких технологий. – Сегодняшние высокотехнологичные решения задействуют многочисленные датчики, сетевые ресурсы, интеллектуальное ПО, работающее на мобильных устройствах и в облаке, а также постоянно обновляемые программные продукты, контент и сервисы. Мы гордимся тем, что сопутствуем Ericsson в этом путешествии, помогая компании справиться с огромным ростом трафика от IoT и межмашинного обмена данными, при этом предлагая новые решения и сервисы для интеллектуальных городов, интеллектуальных автомобилей, цифрового производства и для других сфер".

С более подробной информацией об отраслевых решениях Dassault Systèmes для индустрии высоких технологий можно ознакомиться по адресу:

<http://www.3ds.com/industries/high-tech/>



О компании Dassault Systèmes

Dassault Systèmes воплощает принцип **3DEXPERIENCE**, обеспечивая отдельных людей и компании виртуальной средой для создания устойчивых инноваций. Ведущие решения компании помогают изменить подход к разработке, производству изделий и сервису. Обеспечивая поддержку свыше 220 тыс. заказчиков, Dassault Systèmes работает более чем в 140 странах мира, с компаниями любого размера и из всех отраслей промышленности, таких как транспорт, энергетика, авиастроение и прочее.

Для получения более подробной информации посетите сайт www.3ds.com.

3DEXPERIENCE, логотип Compass и 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, ENOVIA, DELMIA, SIMULIA, GEOVIA, EXALEAD, 3DVIA, BIOVIA, NETVIBES и 3DEXCITE являются зарегистрированными торговыми марками компании Dassault Systèmes и ее дочерних фирм в США и в других странах.

▲ Наверх

О компании

О компании 3DS
La Fondation
События
Пресс-релизы
Журналы 3DS
Экологическая ответственность
Платформа 3DEXPERIENCE
Истории клиентов

Поддержка и обучение

Knowledge Base
Программа обучения и каталоги курсов

Остаться на связи

Отдел продаж
3DS в мире
Карьера
Контакты

Популярные ссылки

DraftSight
Загрузить
Истории

Присоединиться

Facebook
 Twitter
 Youtube channel
 Blog



ПОДЕЛИТЬСЯ